

# show

www.guidafinestra.it

2007  
Novembre/Dicembre

Una copia € 7,70



# ROOM

PORTE&FINESTRE



Supplemento alla Nuova Finestra N. 12/2007 Poste Italiane SpA  
pubb. in abb. postale - D.L. 353/2003 conv. L. 27/02/2004 n. 46 art. 1, comma 1 - DCB Milano

INCONTRI  
Maniglie e cultura d'impresa

FORMAZIONE  
Il vetro dalla A alla Z

GUIDAFINESTRA.IT  
Serramentisti in rete

Reed Business  
Information



## UNA PROPOSTA DI CONTENUTO



Il nuovo catalogo di **De Carlo Infissi** ([www.decarlo.it](http://www.decarlo.it)), elegante e curato nella confezione, lo è ancor più nei contenuti. Già dalla copertina racconta in modo sintetico un'azienda che sicuramente si propone al mercato in modo diverso. De Carlo Infissi progetta e produce serramenti di legno lamellare che garantiscono un elevato livello di isolamento termo-acustico, in linea con le norme più recenti, e che vengono distribuiti attraverso una rete di rivenditori qualificati, in grado di assicurare un elevato livello di servizio. Ma c'è molto di più. Infatti, la De Carlo, prima in Italia tra le aziende del settore, ha concluso i programmi

di certificazione PEFC e FSC sull'organizzazione

produttiva di un'intera linea di prodotti, con riferimento alla capacità di controllo della provenienza della materia prima e tracciabilità lungo il processo produttivo (Catena di Custodia). Una garanzia che fa la differenza, oltre le certificazioni Iso 9001:2000 legate alla qualità, Iso 14001:1996 per l'impatto ambientale e la Marcatura CE. Chi acquista De Carlo è certo di avere finestre costruite con legni provenienti dallo sfruttamento di foreste sostenibili, gestite in maniera corretta e responsabile.

Tutto ciò, oltre alle specifiche sui metodi di produzione e sui prodotti, è spiegato in modo semplice e nel contempo esaustivo, illustrato dalle immagini delle belle realizzazioni a cui l'azienda di Mottola ha partecipato, in una forma adatta a soddisfare le esigenze d'informazione sia del privato che del progettista. (S.D.C.)



## SOLUZIONI PER L'ARREDO

Se si pensa a un complemento di arredo per porte e finestre non c'è articolo che **Gbt Bonomi** ([www.gbtbonomi.com](http://www.gbtbonomi.com)) non possa offrire ai suoi clienti. Oggi la GBT offre una gamma di prodotti: dai coordinati per l'ingresso, alle maniglie per porte e finestre, fino a qualsiasi tipo di complemento (cremonesi, pomoli, maniglioni, appendiabiti, ecc.) tutto in coordinato e storicamente contestualizzato per epoca e stile. Dal Bauhaus all'Art Deco, dal Jugend Styl all'Art Nouveau fino al design moderno; tutti gli articoli Gbt Bonomi sono infatti modelli originali, alcuni dei quali risalenti a fine '800, riprodotti utilizzando l'archivio storico dell'azienda, altri più attuali ma adattati alle moderne esigenze. Ogni articolo viene infatti studiato cercando nuove soluzioni tecniche, con innumerevoli varianti di misure e finiture per garantirne sempre la massima ricercatezza e funzionalità. Per ogni suo articolo l'azienda, oltre all'alta qualità, si pone anche l'obiettivo di ottimizzarne la produzione per offrire ai suoi clienti una consegna celere e un prodotto tecnicamente perfetto e durevole nel tempo.

I prodotti Gbt Bonomi sono distribuiti in tutta l'Italia del centro-nord e in tutto il Nord Europa (con una forte presenza in Germania, Austria, Olanda e Belgio). Nel 2005 la Gbt, grazie a una partnership con un produttore americano di luxury hardware, ha varcato le soglie continentali: da questa collaborazione è nata la Gbt USA con sede a Brooklyn - New York che distribuisce la qualità italiana in tutto il Nord America.

## Michael Schumacher Business Avenue

Dopo il successo della Niki Lauda Tower, le cui unità immobiliari sono state vendute in una sola settimana, ora sta per essere lanciato, a Dubai, un nuovo ambizioso ed esclusivo progetto: la Michael Schumacher Business Avenue. Una sorta di città all'interno della città apparentabile, affermano i promotori in un comunicato, alla Manhattan newyorkese e a Ginza per la metropoli di Tokio. Il progetto è proposto sul mercato internazionale da Multiplata Real Estate, prima società immobiliare gestita da italiani a Dubai, e sarà realizzato da una delle maggiori società di costruzioni tedesche. A sottolineare il prestigio dell'operazione, Multiplata comunica ha partecipato all'esclusiva Millionaire Fair in programma a Mosca a fine novembre, manifestazione che ha riunito i marchi più esclusivi del luxury lifestyle internazionale con circa duecento espositori dei diversi segmenti del lusso.

